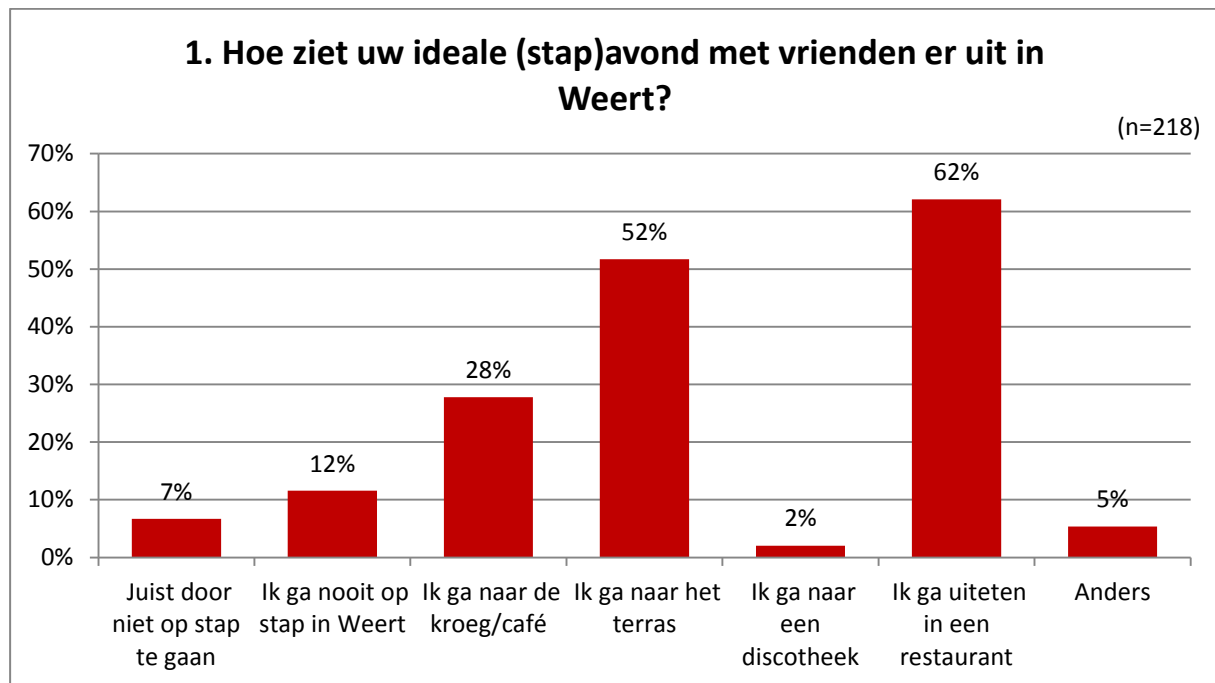


Discotheken

De een gaat met stappen naar een kroeg de ander naar een discotheek en de ander blijft thuis een drankje doen met vrienden.

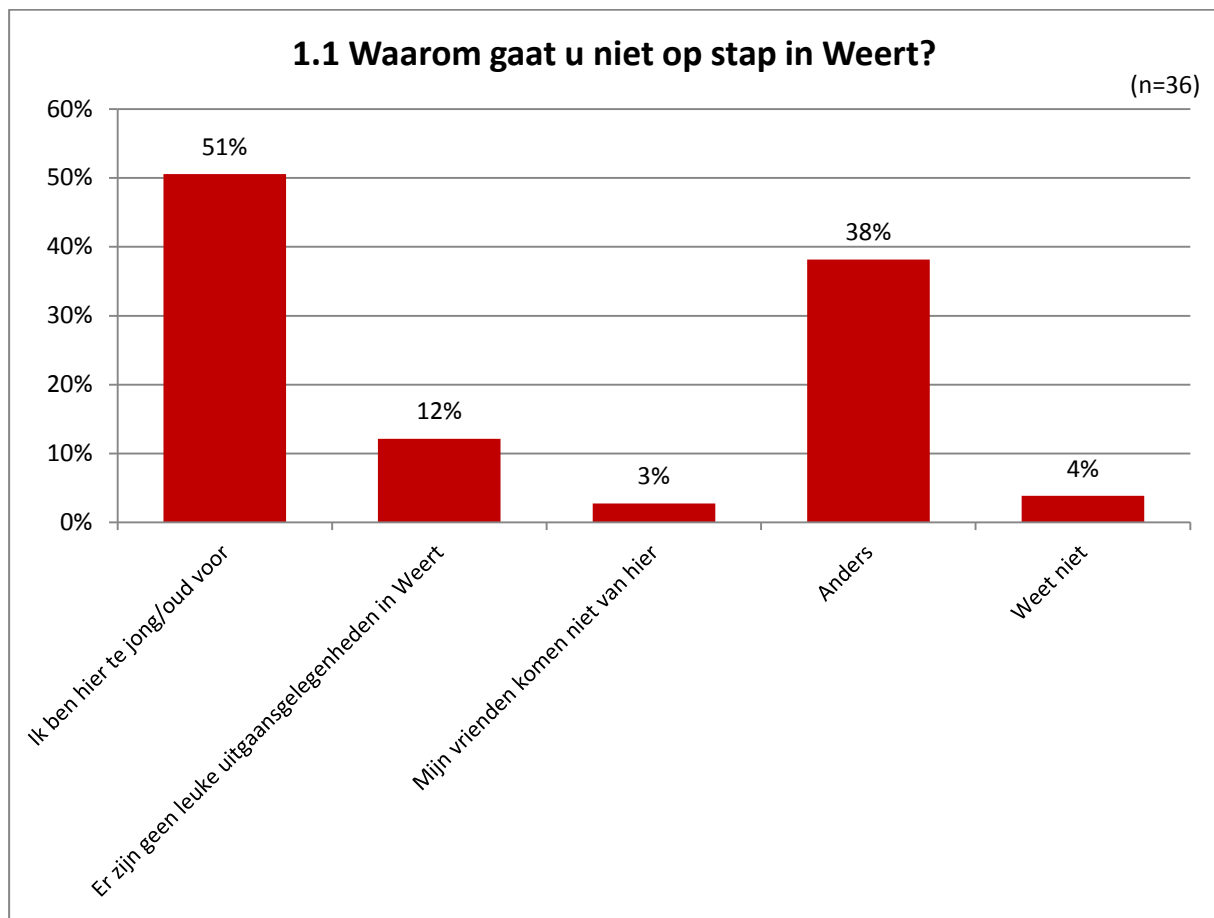


Anders, namelijk:

- Bioscoop
- Een combinatie van. Een etentje, een drankje bij de Gotcha, een film en nog een beetje napraten bij een drankje thuis.
- Ga maar liever niet want als je iemand verkeerd aankijkt kun je een klap voor je kop krijgen.
- Ga niet omdat er geen taxi is
- Gezellig bridgen
- Ijsje halen bij Bacio.
- K ben een
- Naar de film en dan het café
- Naar een leuke band in de bosuil
- Sportkantine
- Theater(cafe)
- Thuis gezellig met vrienden

Extra toelichting:

- Ga zelf maar eens kijken in de 'dode' stad Weert. Er zijn veel café's leeg en daardoor vroeg gesloten. Straten zijn donker en leeg. Te veel strategische prachtplekken staan leeg (ex poorter)
- Gezellig ouwehoeren!!!
- Weert organiseerd verscheidenen evenementen die het gezellig maken naar de stad te gaan. Cafes zouden vaker mogen overwegen open-podia te organiseren of een lokaal bandje te laten optreden.



Anders, namelijk:

- De gezelligheid thuis
- De triangel is dicht en er zijn geen alternatieven. In de zig zag wordt gerookt ook geen optie
- Duur, en ik wil zelf graag invulling geven aan de avond zonder afhankelijk te zijn van anderen
- Geen behoefte aan
- Geen tijd voor
- Ik amuseer me heel thuis
- Slecht rolstoeltoegankelijk
- Te duur
- Te laat begint pas om 23.00 uur en gaat dan door tot 4.00 uur in de morgen
- Thuis en bij vrienden gezelliger
- Thuis is gezelliger
- Uitgaans tijd heb ik achter de rug
- Veel te duur
- Voel me niet meer op m
- Woon niet in Weert.
- Zie liever vrienden thuis.

Extra toelichting

- Te duur.
- Vroeger wel maar nu niet meer. rook niet en drink niet. breng een bezoek aan mijn kinderen. of blijf thuis.

Het aantal discotheken in Nederland neemt gestaag af. Vandaag hebt u de mogelijkheid om een discotheek in Weert te beginnen.

2. Wat is uw tactiek om uw discotheek op de kaart te zetten?

- Accent leggen op veiligheid, gezelligheid, openheid.
- Adverteren
- Artiesten (dj's of ,...) binnenhalen die er momenteel toe doen bij de jeugd. Regionaal actief laten zijn.
Overigens ook hier veiligheid waarborgen
- Combi virtueel en live disco waarbij goedkoop 'indrinken'tot een bepaalde tijd behoort en daarna overgaat in 'echt' disco met een goede DJ.
- Daar is Weert te klein voor!
- De beter blijven wel over...
- De juiste feestjes organiseren
- De oudere doelgroep, Jeugd van tegenwoordig is niet meer discotheek minded. De baby boomers hebben een hang naar 'saturday-night' nostalgie ! Oude disco muziek doet het nog altijd erg goed op feesten.
- De ouderen aanschrijven en je daar op richten. Op bepaalde tijden en deel van de ruimte rustiger houden zodat er ook gepraat kan worden.
- De prijzen eens verlagen
- Disco is uit. Evenementen is in.
Een nieuwe discotheek moet zich deels kunnen meten aan de inrichting en opzet van een buitenevenement.
- Discotheken zijn voor de doelgroep 18 tot 30 ongeveer. De muziek afstemmen op deze doelgroep en in een goede DJ investeren.Het gaat om muziek en betaalbare consumpties, maar ook dat kost geld. Jeugd heeft op vandaag veel andere interesses en andere uitgavepatroon (denk alleen al aan een mobiele telefoon !). Hadden wij vroeger niet. Wij moesten gewoon werken voor een extra zakcent. Maar dat ging dan ook helemaal op aan de drank natuurlijk. Nu gaan ze thuis indrinken door de nieuwe alcoholwet.
- Doe er een ijsbaan bij...
- Door folders uit te delen op scholen, via social media, zorgen voor een spectaculaire opening met zang en dans, en dat er goede beveiliging is, maar dan moet ik toch mededelen hoe goed een plan ook is een discotheek hier niet van lange duur zal zijn, Weerter volk trekt nu al naar Eindhoven omdat 1 discotheek niet genoeg is, men wil naar verschillende dingen op een avond,
- Dresscode introduceren, toegang vanaf 25 jaar, regionale uitstraling, thema avonden, live optredens
- Een discotheek is een achterhaald fenomeen. Tenzij je een club bedoelt. Op de kaart zetten moet minimaal regionaal. Maar eigenlijk is het niet meer rendabel om een vaste plek te exploiteren. De concurrentie is veel te groot geworden met georganiseerde evenementen. Er is geen markt meer voor een club. Zo werkt de wereld niet meer. Er zit meer markt in de organisatie van evenementen maar dan zonder de vaste lasten van een 'vaste' eigen club.
- Een discotheek zal het niet halen in Weert dus dit zou ik nooit doen!
- Exclusief houden , mooie aankleding
- Extravagante uitstraling.
- Frisfeesten voor Optreden, evenementen, frisfr4,m 18
- Geen discotheek is niet van deze tijd!
- Geen discotheek noemen maar ontmoetingsplek voor jong en oud
- Geen gesloten ruimte maar transparant.
Veiligheid borgen

Inspelen op behoeften van bezoekers

- Geen idee , misschien avondjes organiseren voor 35 plus.
 - Geen idee, ben ik te oud voor.
 - Geen sterke drank uitgeven
 - Geen.
- Ik hoef geen disco
- Gewenste hedendaagse muziek, maar wel met de GEWENSTE decibel!!!!!! Kan er weer een gesprek gevoerd worden!!!
 - Goed georganiseerd belijd
 - Goede contacten met festival organisatoren, andere horeca in Weert en Brouwerij. Gedegen reclame campagne on en offline. Boeken van de juiste artiesten. Gesprekken met gemeente en bob.
 - Goede muziek draaien met een diskjockey die het publiek en de sfeer goed aanvoelt. Met af en toe een life optreden.
 - Het organiseren van bijzondere evenementen/feesten voor verschillende doelgroepen. Tevens het inzetten van bijzondere dance-acts of DJ's
 - Ik begin niets
 - Ik ben te oud voor een discotheek
 - Ik besteed het uit aan iemand die er écht verstand van heeft en kijk over de schouder mee om ervaring op te doen.
 - Ik heb geen enkele behoefte om een discotheek te beginnen
 - Ik wil een speciale disco die afwijkt van de vorigen om sluiting te voorkomen. Ik promoot dat het niet alleen gezellig wordt waar fatsoenlijke mensen zich thuis voelen, maar ook diverse keurige evenementen gehouden worden waar eerder ooit iemand aan gedacht heeft.
 - Ik zou er niet aan beginnen wegens mijn leeftijd
 - In deze tijd is dat onhaalbaar. De sluitingstijden worden alsmaar later, en de jeugd gaat hierdoor steeds later op stap. De horeca moet HET verdienen op een paar uurtjes... Dit is niet te doen. Ik zou dus geen discotheek beginnen
 - In mijn omgeving zijn geen discotheken meer
 - In Weert kun je eigenlijk niets meer beginnen.
Stad is qua uitgaan niets meer.
Jeugd drink thuis ipv in het café. Je kunt dit helaas niet meer omkeren.
Alleen in de wijken kun je nog een kroeg beginnen. De 40-50 plussers is een goede doelgroep.
 - Internationale artiesten boeken die bezoekers trekken uit een grotere regio
 - Inzet van social media en publiek nieuwsgierig maken. Zorgen voor eigen stijl, top gastheerschap , vriendelijk en deskundig personeel en een unieke programmering/ondernemersconcept.
 - Inzetten op jeugd. Er is weinig voor jeugd hier.
 - Lokale DJ, afgewisseld met goede live bands.
 - Mooie industriële Locatie buiten het centrum met ruime parkeer en buspendel gelegenheid.
 - Niet , de jeugd van tegenwoordig gaat heel anders op stap dan vroeger. Ik denk dat een discotheek het uitgaand publiek echt niet gaat aantrekken
 - Niet aan beginnen.
Trouwens de sluitingstijden vervroegen. Akls de jeugd weer van 21.00-02.00uur met mogelijke uurverlenging feest, lijkt mij dat gezoner. Ook de dag erna!!!!
 - Niet aan beginnen. slechte reputatie met pillen etc.
 - Niet doen.kansloos
 - Niet van toepassing
 - Om iets in Weert te beginnen moet je van goeie huizen komen. veel mag nier namelijk niet en er word altijd geklaagd. Daarnaast vind ik het niet waard om te zwoegen en onderhand 3kwart aan de belasting te geven laat staan alle regels die je moet volgen. dus ik zou er nooit een beginnen.

- Onderzoeken welke discotheek muziek in Weert vraag naar is.
Live band/DJ
Muziek op een geluids niveau dat er nog een gesprek gevoerd kan worden.
- Op mijn leeftijd past een discotheek niet meer, eerder een apotheek.
- Openingstijden van 19.00 tot 01.00 uur.
Eerder meer 'nuchtere' klanten,.
Meer omzet.
Kan de consumptieprijs aantrekkelijker (3x)
- Openingstijden, mede i.s.m. horeca bedrijven in de directe omgeving, naar normale tijdstippen terugzetten (bv. 20.00 - 1.30u) en het publiek dmv. diverse acties de aantrekkelijkheid van deze normalere tijden aanreiken
- Ouder publiek, diverse muziekstijlen, vriendelijk personeel, themafeesten. drugsoverlast aanpakken want dat jaagt mensen weg.
- Oudere doelgroep. Vroeger beginnen en sluiten
- Overdag een eetcafe en 's avonds een discotheek zoals vroeger de carte Blance
- Reclame en een goed programma/muziek
- Reclame en mondeling
- Veel live muziek van lokale artiesten. We hebben zo n mooi artiesten bij ons in weert
- Veel marketing
- Veel reclame maken en een mooie uitstraling geven.
- Verplaatsen naar buitengebied en voorts bekende acts contracteren
- Vroeger open
- Waarom een discotheek in Weert !!!!
- Zelfs in mijn tijd (jaren 60 en 70) had ik al een hekel aan discotheken, ondanks dat ik een muziekliefhebber (en maker) ben. Te veel (gevaarlijk veel, belachelijk als je eigenlijk wettelijk gezien alleen naar binnen mag met gehoorbescherming) decibels, verlichting waar je hoofdpijn van krijgt, te dure drankjes en te veel drugs. Voor mij dus een tactiek waarbij mislukken is gewaarborgd. Laat de bruine cafe's (of thema cafe's) maar weer terugkomen.
- Zorgen voor een groot bereik. Niet richten op 1 muziekstroming en doelgroep.

Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsens bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het peilen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze professionele en flexibele medewerkers hebben interesse voor uw onderzoeksvraag om beleving en verbeterpunten bij uw medewerkers en/of klanten regulier te raadplegen. Wij maken de (verbeter)punten die leven en spelen bij uw medewerkers en/of klanten transparant.

Hierop inspelen levert meerwaarde en duurzaam voordeel op. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u.