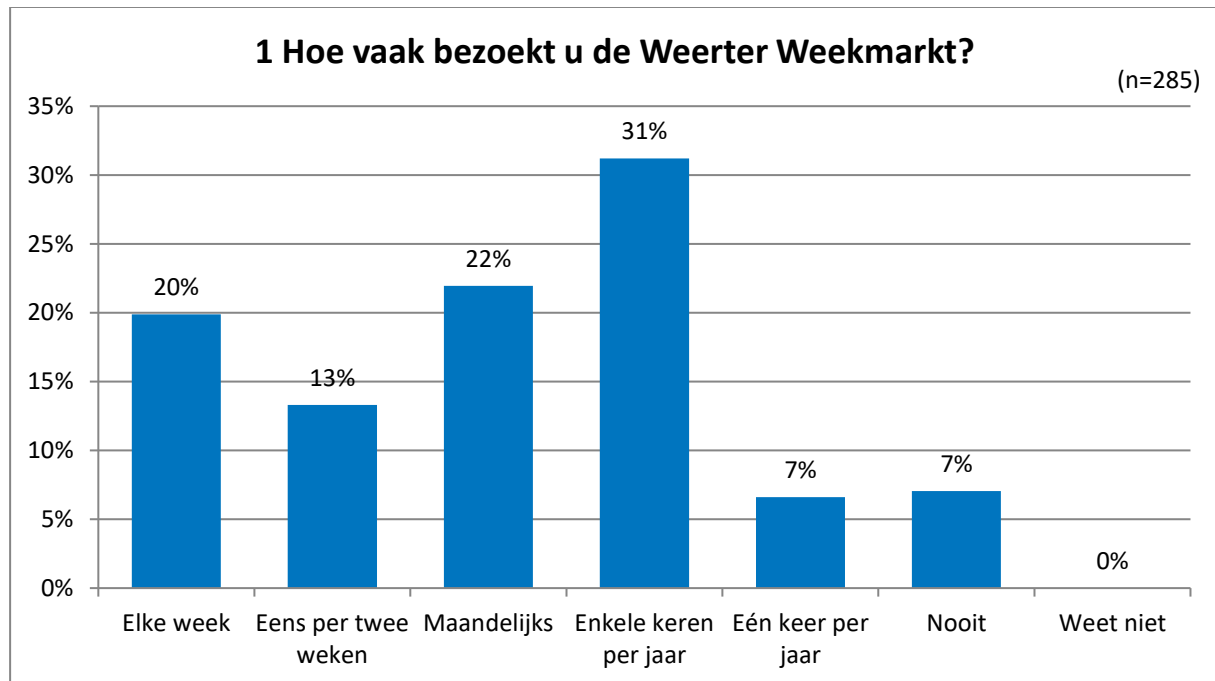


Weekmarkt

Het aantal bezoekers van de Weerter Weekmarkt neemt af. Om het tij te keren hield broedplaats Dus Weert een enquête.



Op vraag "1 Hoe vaak bezoekt u de Weerter Weekmarkt?" antwoordt 31% van de respondenten: "Enkele keren per jaar".

Toelichting

- Elke week
 - Combinatie met, samen met wat familie, ontbijtje pakken bij de Hema
 - Dat wil zeggen dat ik er een keer doorheen loop. Koop zelden iets.
 - Super gezellig!!!
- Eens per twee weken
 - Saai vaker lege plekken weinig sfeer.
- Enkele keren per jaar
 - Er is niks nieuws te zien. Saai, altijd dezelfde kraampjes.
 - Ik ben tegen het betaald parkeren dus doe meestal de boodschappen buiten de binnenstad. Soms moet ik specifiek voor iets naar de markt
- Nooit
 - Leeftijd word steeds moeilijker.
 - Vroeger elke week nu niet meer. Te weinig producten en wisseling seizoenen. Te veel op massa

1.1 Wat is de reden dat u de Weerter Weekmarkt enkel jaarlijks of nooit bezoekt? (n=37)

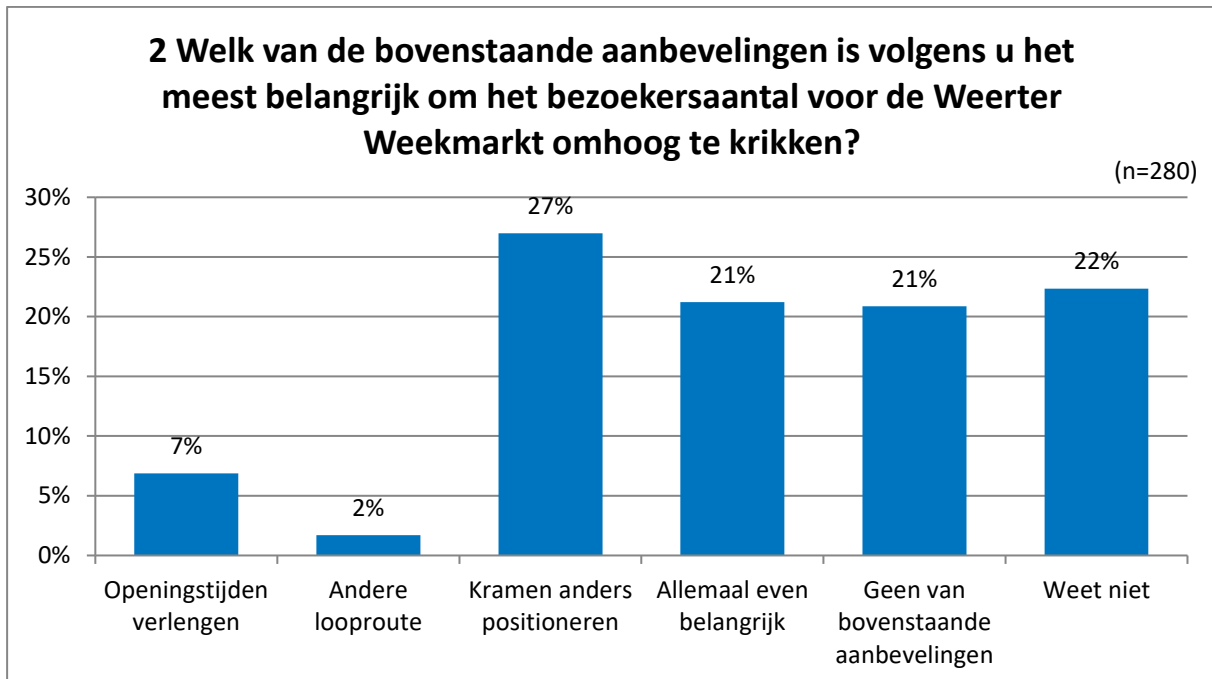
Let op! laag aantal respondenten!

Reden (77%):

- Andere dingen te doen
- Geen behoefte aan
- Geen behoefte aan.
- Geen behoefte
- Geen sfeer en weinig interessante kramen
- Geen tijd voor
- Geen tijd. Geen zin.
- Gewoon geen belangstelling
- Hou niet van weekmarkten
- Ik ben geen markt type
- Ik heb andere adressen voor mijn boodschappen
- Ik koop alles online of in de supermarkt
- Ik vind daar niets wat ik zoek
- Is niet meer goedkoper dan in de winkel zoals vroeger
- Kan producten ook in de supermarkt kopen
- Koop alles in reguliere winkels
- Mis t niet / voegt voor mij niets toe
- Neem me er nooit echt de tijd voor
- Niet interessant
- Niets nodig, verloren tijd
- Onvoldoende passend aanbod, weinig kramen, niet goedkoper dan normale winkels.
- Ouderdom
- Rommel
- Roojer weekmarkt
- Te weinig aanbod
- Te weinig tijd denk ik, maar ook weinig interesse.
- Werk.
- Zie toelichting

Weet niet 23%

De aanbevelingen uit de enquête luiden als volgt: openingstijden verlengen, een andere looproute en kramen anders positioneren.



Op vraag "2 Welk van de bovenstaande aanbevelingen is volgens u het meest belangrijk om het bezoekersaantal voor de Weerter Weekmarkt omhoog te krikken?" antwoordt 27% van de respondenten: "Kramen anders positioneren".

Toelichting

Openingstijden verlengen

- Gratis parkeren. Dat is een heel opstakel. Altijd maar die parkeertijd in de gaten houden. Voor mij een reden om maar niet te gaan en lekker via internet alles te bestellen. Parkeergeld is iets van de vorige eeuw, net zoals tolgeld.
- Verlengen in de middag hoeft niet, maar om 9 uur open zou fijn zijn.
- Vernieuwing aanbod met producten die lokaal niet in de winkels verkrijgbaar zijn

Kramen anders positioneren

- Alle drie even belangrijk
- De markt verdelen over de hele binnenstad. Op elke locatie een ander sigment verkoop. Zal de looproute verbeteren door de stad.
- Food en non food alles door elkaar mss muziek op de markt maakt sfeer
- Ik ervaar de rangschikking van de kramen chaotisch, verspreid en krijg bijna claustrofobie om tussen de opeengepakte kramen met kleding en stoffen en alles door elkaar te lopen. De diversiteit is onder de maat en de diversiteit en concurrentie voor vers producten is ver te zoeken. Vanwege de versproducten wijken wij uit naar Eindhoven.
- Ik zou de etenswaren duidelijker en makkelijker gerangschikt indelen. Ook uitbreiding van kramen met diverse etenswaren.
- Inventariseren waar behoefte aan is.
Komen steeds minder marktkramen naar de Weertermarkt omdat het voor deze mensen verliesgevend is.
- Kramen niet met de rug naar de terrasjes
- Maak de weekmarkt weer zoals vroeger, alles lekker en gezellig samen.

Allemaal even
belangrijk

- Volgens mij maakt dat de omzet van de marktkramers ook beter.
- Niet voor terras van de Soos. Rest laten. Nieuwe Markt bekijken. Bredere gangen. Dus minder gangen. Lijkt het ook volleren gezelliger.
 - Tussen kramen her en der variabel amusement.
 - Wat meer aanbod ! Er verdwijnt van alles en er komt niets nieuws .
 - Een belangrijke trekker zou zijn als er ook goedkope en kwaliteits stofkramen bij zouden komen. Dan heeft de fournuturenkraam ook meer klanten want zij hebben als aanvulling elkaar nodig. M.n. allochtonen gaan nu goedkope stof in Eindhoven op de markt halen. Vroeger waren deze er wel en was het heel drukker!
 - Gezelligheid ver te zoeken
 - Ik vind de markt nu te rommelig, het sluit niet aan en er zijn vaak lege plekken van kramen die niet komen opdagen.
 - Ik woon nu bijna 3 jaar in Weert. Toen ik in het begin in de stad kwam vanaf de Maasstraat en mijn routine-route in de stad maakte, vanaf Martinuskerk naar AH (Muntpassage) of vanaf zusters Birgittinessen naar AH (Muntpassage) over de markt kwam, zag ik aan eind van de straat een paar kraampjes richting kerk, ook op het plein voor de kerk en bij de terrassen op het plein hield het weer op. Ik zag nog wel wat kraampjes in één van de zijstraten, maar daar kon ik het einde ook van zien. Het zag er niet uit dat het doorliep. Heel lang heb ik gedacht dat dat heel de markt was. Dus fruit, groente, vis, brood, snoep, sokken, een rijdende toko, notenkraampje en iets met kleding. Voor stoffen en bijhorende accessoires, zoals ritsen, e.d. en gewoon lekker slenteren over de markt deed ik in Eindhoven op dinsdag, wanneer ik toch daar moest zijn.
- Eindhoven heeft overduidelijk een grote markt, gaat ook door naast het grote plein, duidelijk zichtbaar naar diverse zijstraten, zonder pauze van de kramen. Al gaan kramen om de hoek verder, je kunt op de hoek al weer een standje zien staan.
- Pas toen ik een keer in de binnenstad Weert kwam en in verband met evenement, of zoiets, en ik wist dat markt wat zou verplaatsen en ik van andere kant stad binnen kwam (ING-bank) zag ik daar ook een plein en een zijstraatje met kramen. Het einde van de markt was ook in zicht, Kramen op plein liepen niet door naar zijstraten, dus keek ook niet verder. Wel zag ik nog enkele kramen in zijstraat na Hema-restaurant, die bekeken, maar aan het einde van die paar kramen zag ik niet meer staan in de straat er dwars op. Het duurde nog langer, toen ik echt tijd had om te winkelen op zaterdag (normaal is dat een studiedag voor mij), dat ik doorkreeg dat de markt altijd op al die locaties (kerkplein en grote plein bij Hema met de fonteinen) was. Voor een Weertenaar misschien zo vertrouwd, vanzelfsprekend, niet vreemd, maar voor alle mensen die van buiten Weert komen en toeristen is dat meest onlogisch en zullen bij geen doorloop van kramen, niet meer zoeken naar een eventuele rest van markt.
- Weert valt dan af voor de mensen als leuke winkelplaats met een gezellige markt, die uitgebreid is en waar je lekker over kan struinen. Ze zien slechts een fractie Het zou mooi zijn als markt helemaal rondloopt. Ik woon nu bijna 3 jaar in Weert. Toen ik in het begin in de stad kwam vanaf de Maasstraat en mijn routine-route in de stad maakte, vanaf Martinuskerk naar AH (Muntpassage) of vanaf zusters Birgittinessen naar AH (Muntpassage) over de markt kwam, zag ik aan eind van de straat een paar kraampjes richting kerk, ook op het plein voor de kerk en bij de terrassen op het plein hield het weer

op. Ik zag nog wel wat kraampjes in één van de zijstraten, maar daar kon ik het einde ook van zien. Het zag er niet uit dat het doorliep. Heel lang heb ik gedacht dat dat heel de markt was. Dus fruit, groente, vis, brood, snoep, sokken, een rijdende toko, notenkraampje en iets met kleding. Voor stoffen en bijhorende accessoires, zoals ritsen, e.d. en gewoon lekker slenteren over de markt deed ik in Eindhoven op dinsdag, wanneer ik toch daar moest zijn.

Eindhoven heeft overduidelijk een grote markt, gaat ook door naast het grote plein, duidelijk zichtbaar naar diverse zijstraten, zonder pauze van de kramen. Al gaan kramen om de hoek verder, je kunt op de hoek al weer een standje zien staan.

Pas toen ik een keer in de binnenstad Weert kwam en in verband met evenement, of zoiets, en ik wist dat markt wat zou verplaatsen en ik van andere kant stad binnen kwam (ING-bank) zag ik daar ook een plein en een zijstraatje met kramen. Het einde van de markt was ook in zicht, Kramen op plein liepen niet door naar zijstraten, dus keek ook niet verder. Wel zag ik nog enkele kramen in zijstraat na Hema-restaurant, die bekeken, maar aan het einde van die paar kramen zag ik niet meer staan in de straat er dwars op. Het duurde nog langer, toen ik echt tijd had om te winkelen op zaterdag (normaal is dat een studiedag voor mij), dat ik doorkreeg dat de markt altijd op al die locaties (kerkplein en grote plein bij Hema met de fonteinen) was. Voor een Weertenaar misschien zo vertrouwd, vanzelfsprekend, niet vreemd, maar voor alle mensen die van buiten Weert komen en toeristen is dat meest onlogisch en zullen bij geen doorloop van kramen, niet meer zoeken naar een eventuele rest van markt.

Weert valt dan af voor de mensen als leuke winkelplaats met een gezellige markt, die uitgebreid is en waar je lekker over kan struinen. Ze zien slechts een fractie.

Geen van
bovenstaande
aanbevelingen

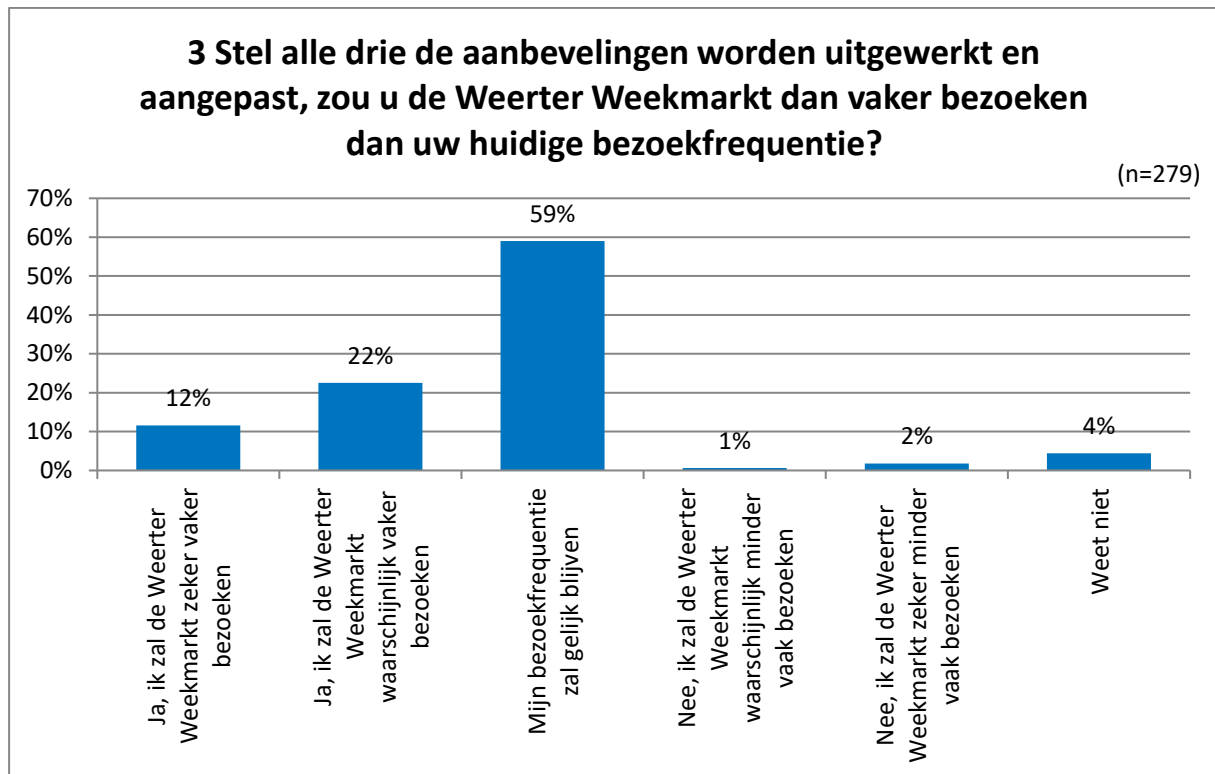
- Meer variatie in aanbod
- Meer variatie in kramen, meer richting een braderie
- Zaterdags gratis parkeren
- Aanbod vergroten? Bekendheid vergroten?
- De 3 aanbevelingen veranderen mijn inziens weinig tot niets aan de bezoekers aantallen. Weekmarkt deelnemers moeten ongeacht weertype e.d. iedere week aanwezig zijn. Aanwezigheid tot hetzelfde tijdstip in de namiddag..
- De bezoekers aan een markt vergrijzen. Jongeren gaan liever naar AH dan naar de markt om hun spullen bij elkaar te krijgen.
- De kramen die ik in her verleden bezocht zijn allemaal weg...het schijnt niet rendabel meer te zijn ivm hoge kosten standplaats.
- Diversiteit uitbreiden
- Er verdwijnen steeds meer marktkramen, dus is t minder gevarieerd, dus minder aantrekkelijk
- Ik denk dat de komst van internet de mensen lui heeft gemaakt en dat ze liever vanuit huis winkelen. Dit geldt voor al het winkelgebeuren helaas.
- Ik zou juist de tijden verkorten, tot 14 uur zoals vroeger, dan komen de mensen ook eerder en lijkt het gezelliger en drukker. Daarnaast is de jaar,ark dan weer aantrekkelijker omdat die langer duurt.
- Jammer dat de nieuwe markt een uithoek blijft.

De weekmarkt kan wellicht worden ondersteund door straat muzikanten en/of performers.

(Weet niet of dit momenteel niet is toegestaan of er geen animo voor is vanuit de creatieve hoek)

- Meer kramen , meer aanbod
- Meer sfeer creëren door bijvoorbeeld muziek.
- Meer sfeer en leuke en interessante kramen, wij woonden vroeger tegenover de week markt in de stad en toen stonden er al veel totaal uit de tijd zijn kleding en andere trut kramen!
- Meer variatie bieden: het is elke week hetzelfde.
- Mijn idee is juist de markttime verkorten (nu is het nog langer dan de weekmarkt op dinsdag in Eindhoven) tot 13.00 uur. Er wordt met geen woord gerept over het assortiment terwijl dat juist dramatisch is. Er staat geen fatsoenlijke groenteboer met echt verse groenten, de kaasboer die bij ons in de wijk op de woensdagmorgen aanwezig is, heeft een uitgebreider assortiment dan de marktkoopman, buitenlandse eetkramen mis ik, stoffenkramen, een visboer met een uitgebreider assortiment, een bakker met taartjes, een poelier die niet alleen kip heeft maar ook een goed assortiment wild etc. een coffee to go stand, De markt moet er ook iedere zaterdag zijn. Geen flauwekul dat het kermis is. Als je dan bezoek krijgt kun je niet eens eerst iets lekkers halen van de markt. Graag een stuk biologisch. En niet alleen praten over looproutes etc. omdat er in Weert al heel veel dingen niet meer gewoon in de winkel te koop zijn, ligt hier een uitdaging voor gemeente en marktmensen.
- Overlaten aan de marktmensen, alleen aangeven welke locatie de markt plaatsvindt en verder niet te veel bemoeien.
- Van 9 tot 12 u
- Vraag en aanbod kwestie. Niet logistiek op te lossen.
- Wat er verkocht wordt vind je ook in andere winkels in Weert
- Zorg voor bemenste kramen, want lege onbezette kramen werken niet sfeer verhogend
- Zorgen voor een zo compleet mogelijk aanbod van marktartikelen, zowel food als non food. Maak het voor de marktkeupers zo aantrekkelijk mogelijk. Zorgen voor een nette uitstraling van de kramen.
- Is de weekmarkt nog wel van deze tijd vraag ik mij af.
- Is niet meer goedkoper. Personeel vaak onvriendelijk
- Kom nooit op de markt dus kan ook geen aanbevelingen doen

Weet niet



Op vraag "3 Stel alle drie de aanbevelingen worden uitgewerkt en aangepast, zou u de Weerter Weekmarkt dan vaker bezoeken dan uw huidige bezoekfrequentie?" antwoordt 59% van de respondenten: "Mijn bezoekfrequentie zal gelijk blijven".

Toelichting

Ja, ik zal de Weerter Weekmarkt zeker vaker bezoeken

- Ik blijf hem zeker iedere week net als nu blijven bezoeken.

Ja, ik zal de Weerter Weekmarkt waarschijnlijk vaker bezoeken

- Wanneer ik het wat nodig heb van de markt ga ik er heen

Mijn bezoekfrequentie zal gelijk blijven

- Alleen bij de kaarten kraam nieuwe markt moet de muziek verdwijnen .Veel van hetzelfde en te hard ,op het terras ernaast kan men niet een gesprek houden .
Als ik met mijn vrouw een terrasje wil pikken is de stoorzender de muziek ,en dan ga ik weg .En er zijn meerdere mensen dat dit niet prettig vinden
- Maar voor toeristen is dit een meerwaarde
- Meer dan eens per week is lastig.
- Wanneer bezetting, aanbod en aanbiedingen toeneemt zal ik er zeker vaker zijn

Nee, ik zal de Weerter Weekmarkt zeker minder vaak bezoeken

- Ik heb niets met die markt. we hebben de jumbo en de aldi en nog meer die op zondag open zijn

Weet niet

- Ik ben nu eenmaal iemand die niet veel om de markt geeft maar dat heeft verder niets te maken met de Marks An sich denk ik.

- Mochte de kramen waar ik in het verleden voor ging terug komen zal ik zeker weer elke week de markt weer bezoeken

4 Stel u mag naast de aanbevelingen van de reeds uitgevoerde enquête nog een tip geven aan wethouder Tessa Geelen om het bezoekersaantal omhoog te krikken, wat zou u zeggen? (n=271)

Tip (44%):

- 's een thema aan de weekmarkt geven.
- Achtergrondmuziek zou wenselijk zijn.
- Alles op de nieuwe markt
- Ander aanbod in soort en prijs
- Andere samenstelling van het aanbod. Ook zaken die mannen en kinderen interesseren.
- Artikel bij artikel
- Bekender maken onder de jeugd. Voordelen van de weekmarkt tov een gewone winkel of online shoppen aangeven.
- Bekijk de optie privatiseren. Geen marktmeester maar iemand met de kennis en kunde tav ambulante handel moet de markt nieuw leven inblazen samen met de marktkooplui en de ondernemers en de bezoekers.
- Benoem een actieve marktmeester met verstand van zaken
- Betere voorzieningen om je fiets te stallen
- Breder aanbod
- Breder assortiment
- Combineer met andere activiteiten
- Combineer met de biologische markt
- Combineren met de biologische markt
- De kraampjes door de Langstraat naar de markt en andersom tip kijk naar eindhoven
- De Nieuwe Markt aantrekkelijker inrichten
- Denk dat weekmarkten te veel op winkelcentra gaan lijken. Veel te grote kramen en weinig concurrentie
- Dgtale folder uitgeven met acties van de week.
- Diversiteit aan kraampjes verbeteren
- Een locatie
- Elke 1e zaterdag van de maand: stadsomroeper, ganzenhoudster, Philips van Horne en verzijn het maar die over de markt loopt, promoacties vvoor het winkelend publiek in de vorm van "goody bags" of kortingsbonnen, vouchers je verzint het maar
- Enkele keren per jaar evenementen / thema's verbinden aan weekmarkt
- Food en non food door elkaar plaatsen. Meer aanbieders van gezonde producten, life muziek voor de sfeer. Een beetje zoals de feel good marketconcepten.
- Ga in gesprek met markt mensen
- Gastvrij beheer
- Gebied rond Oude markt/ Stadskerk geen kramen, alles op de Nieuwe Markt
- Geef een blijk van waardering aan de standhouders
- Gevarieerder aanbod eventueel met foodtrucks
- Gevarieerder aanbod.
- Gezelliger maken en meer kramen
- Gooi er eens iets tegenaan wat op andere plaatsen niet is. Laat boven de markt iemand zijn koorddansact doen en als het aanslaat 2 maanden later weer. Iedere week iets apart, daar wordt over gepraat dat is de bedoeling.
- Gratis parkeren (2x)
- Gratis parkeren op zaterdag

- Gratis parkeren tijdens markturen
- Groter assortiment
- Het gaat niet alleen om de markt, de hele binnenstad is dood, dus zorg dat ondernemers weer interesse in Weert krijgen
- Het zal een hele uitdaging worden, maar probeer het interessanter te krijgen dan het internet shoppen.
- Het zijn allemaal traditionele zaken die verkocht worden. Wil je optermijn meer publiek trekken, dan zal er naast deze waar eenbelangrijk deel aanbod moeten komen van 'bijzondere' goederen
- Hoogstraat Oelemarkt route opnemen
- Ik mis heel erg vernieuwende waar
- Ik vind de weekmarkt niet meer van deze tijd
- Inkorten
- Internet maakt alles kapot. Is hier iets aan te doen?
- Ken enquête niet
- Kijk naar de week markt
- Kijk naar het winkelaanbod, wat missen we in de stad. Aanvullend aanbod door de weekmarkt.
- Kindvermaak
- Kraampjes met eigengemaakt voedsel
- Laat het kerkplein vrij en concentreer alle kramen op de nieuwe markt en de steegjes er naar toe. Een gezellig muziekje zou ook wonderen doen
- Laat niet zien dat er open plaatsen zijn op de markt. Mensen zeggen het voort op een negatieve manier.
- Later laten afsluiten
- Leg focus op horeca en afwisseling
- Live muziek
- Maak een mooie loop route het zal moeilijk worden maar daarvoor moetende d binnen stad en singels aan gaan passen met grachten etc
- Maak het weersonafhankelijker door te overdekken, en laat ook de particulier een standgelegenheid geven (kijk naar het succes van garageverkoop en "digitale marktplaats.nl")
- Meer aanbod (2x)
- Meer aanbod en de ondernemers minder op kosten jagen
- Meer actie.s die bezoekers trekken
- Meer assortiment
- Meer diversiteit, meer concurrentie op versproducten
- Meer entertainment in combinatie met marktkramen.
- Meer gevarieerd aanbod. Duur van de markt tot 17.00 uur. Meer leven in de brouwerij brengen. Misschien lager staangeld.
- Meer kramen in de winkelstraten of de kramen rond de singels
- Meer kwaliteit
- Meer muziek
- Meer muziek nu is het een doodse stilte
- Meer standwerkers
- Meer terrasjes. Deze zijn nu bijna altijd vol en dan gaan bezoekers naar huis.
- Meer variatie
- Meer variatie en meer kramen
- Meer variatie in artikelen
- Meer variatie in het aanbod
- Meer variatie in kramen, richting braderie
- Meer vermaak, buiten de marktkramen

- Meer verschillende kooplui aantrekken, bijvoorbeeld met biologische producten
- Meerdere pleinen inzetten voor de markt. Op het ene plein food op het andere plein kleren enz.
- Mensen willen geamuseerd worden, wat voor de kinderen bv. Mij laten meelopen op de markt heb jaren markt ervaring.
- Misschie een andere locatie.
- Muziek
- Muziek zodat het gezelliger is
- Naar mijn mening kun je het stukken interessanter maken door inzetten van bv standwerkers en straatartiesten o.d. op zaterdag van 10.00 tot 17.00 uur
- Niet zo steriel, is geen weekmarkt meer. Kijk bijvoorbeeld naar Bree daar staan de auto's van de marktlui direct bij de kraam. Dit geeft minder doorgang maar verhoogd de intimiteit. Daarnaast moet de markt geen zelfbedieningswinkel in de buitenlucht worden zoals de groentemannen Tromp dit heeft gedaan.
- Nieuwe markt & Rafaelpad
- Onderscheidende kramen. Meeste spullen op de markt kun je ook in de winkel kopen voor dezelfde prijs
- Onderzoek of er iets onderscheidenders van te maken, bv zoals Noordermarkt in Amsterdam of Kelfkensbos in Nijmegen of meer zoals de weekmarkten in bv. Frankrijk waarbij regionale producenten een plek hebben. De markt hier is vrijwel hetzelfde als bv. Budel of zelfs Eindhoven.
- Ook andere kramen, nieuwe en/of lokale producten
- Ook iets voor kinderen
- Ook kunst verkopen
- Opzet van een Farmer's Market.
- Organiseer elke keer een leuk hoekje voor de kinderen. dan zou ik overwegen om wel eens te gaan
- Parkeergeld afschaffen. Zo kun je tenminste de stad in zonder je zorgen te maken over die ene euro parkeergeld en de mogelijke boete als je 1 minuut te laat terug komt. Wees blij dat mensen de stad in gaan. Stimuleer dit. Hier hebben mensen in de echte wereld nu eenmaal een auto voor nodig, hoe anders wil je veel kopen?
- Praktische aansluiting met een bewaakte fietsenstalling. Binnen 1 minuut vanaf de fietsenstalling, zodat de totaal tijd voor de boodschappen te halen op de markt korter zal worden. Want nu fiets ik binnen 2 min naar een supermarkt bij mij in de buurt waar je ook nog makkelijker je fiets neer kunt zetten.
- Presentatie moet uitbundiger en meer mondelinger aangeprezen worden (zoals vroeger)
- Reclame in Duits grensgebied maken
- Reclame of meer info
- Standwerkers .toestaan.
- Stekker trekken uit online winkelen
- Stoffenkramen
- Straatmuzikanten / sfeer
- Uitgebreider aanbod van producten. Of maandelijks of in de zomer themamarkten houden. Bijv. Franse of Italiaanse markt met specifieke producten. Of zoals men in Frankrijk doet kramen met streekproducten
- Variatie. Vernieuwen.
- Verniewing, ander soort kramen
- Voeg wat bijzondere kramen toe. Biologische voeding bv. En kijk eens naar markten in grote steden. Daar zijn misschien andere ideetjes te halen. De drie genoemde veranderingen maken niet echt dat de markt in weert aantrekkelijker wordt
- Vriendelijkere mensen achter de kramen, er zitten er een paar tussen die zo chagarijning kijken, dat je zo wie zo al voorbij loopt

- Vul de gaten op.
- Wellicht de markt aanvullen met andere activiteiten (bandje oid)
- Werkbezoek naar Zuid-Frankrijk maken en een Markt in Barjac, Goudarques, of Uzès bezoeken. Daar kijken wat aangeboden wordt. Heel divers en veel variatie.
- Wie is Tessa Geelen. Gaat het wel over Weert??
- Zie mijn lange omschrijving bij vraag 2. Laat kramen doorlopen. Ook de hoeken om en zorg dat de markt indien op meer pleinen geheel verbonden is met andere kramen, via alle routes. Daarnaast moet markt een 'fun'element hebben. Zorg dat alle kramen ook iets uit te proberen hebben en/of te proeven. Het verschil met standaardwinkels. Af en toe een kraam ertussen met demonstraties van producten, maakt een markt ook levendig.
- Zie mijn opmerkingen bij vraag 2. Een veel uitgebreider assortiment.
- Zie toelichting bij 2
- Zie vraag 3
- Zorg dat de markt onderdeel is van de beleving van een binnenstad. En hoe dat moet laat ik aan deskundigen over. In ieder geval geen langere openingstijden. Niets troostelozer dan een markt zonder bezoekers.
- Zorg dat er naast de traditionel waar er nieuwe gespecialiseerd aanbod komt
- Zorg dat er wat leuke goed geprijste aanbieders bij komen .
- Zorg elke week voor een of meerdere kraam met stuntprijzen
- Zorg voor meer gezelligheid via standwerkers, muziek en optredens moderne dans en zang en acrobatiek living statues ed

Ik heb geen tips buiten de reeds uitgevoerde enquête (36%)

Weet niet (20%)

Toelichting

Tip:

- Ik kwam vroeger vaker op de markt, maar sinds ik mama ben, ben ik minder flexibel. Ik kan niet meer "even" naar de stad gaan.
- Vroeger waren er goedkope en kwaliteitsstoffenkrame die het altijd druk hadden. Nu gaan m.n. allochtonen naar Eindhoven naar de markt!
- Zoals de koopzondag een thema hebben zo de weekmarkt ook een Thea geven. De Belgische markt, paardenmarkt, jaarmarkt en dit vaker doen.

Ik heb geen tips buiten de aanbevelingen van de reeds uitgevoerde enquête

- Meer acties ,vroeger was de gulden een daalder waard ,maar dat was ooit . Groenten oa zijn goedkoper in winkel dan op de markt
- Zonde van alle moeite: een markt is net als het aantal winkels een aflopende zaak en dat is onomkeerbaar..
- Zou niet weten welke tips

Toponderzoek

Toponderzoek is een Horsters no-nonsens bedrijf, dat sterk is in het **raadplegen van meningen**. In een mondige wereld waarin men direct resultaat wil zien, is het raadplegen van meningen / ervaringen / beleving van belang om te overleven.

Onze **professionele en flexibele** medewerkers hebben **interesse** voor uw onderzoeksvraag om de beleving en inzichten vanuit de maatschappij regulier zichtbaar te maken. Door een **transparant** inzicht in hetgeen leeft en speelt onder burgers / bestuurders / politici, levert dit beter beleid en meer draagvlak op. Tips worden aangeleverd. Tevens toetst u of ingezette acties resultaat hebben.

Toponderzoek faciliteert dit proces als onafhankelijk onderzoeksbureau TIPTOP voor u. Het onderzoeksbureau heeft de beschikking over eigen TIP-burgerpanels (landelijk > 60 burgerpanels) en het overheidspanel Overheid in Nederland.



Toponderzoek
Expeditiestraat 12
5961 PX Horst

www.Toponderzoek.com
enquete@toponderzoek.com
085-4860103

Toponderzoek is lid van MOA.